

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Приёмной комиссии  
Ректор ИЭАУ



А.Н. Ряховская  
2018 г.

## **ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена по дисциплине «Экономика организации» для поступления в магистратуру ИЭАУ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация (степень) «Магистр») по магистерской программе «Налоговая и финансовая политика»**

Москва 2018

**Программа вступительного испытания по экономике организации (магистратура)  
для поступающих в ИЭАУ в 2019 году.**

**Пояснительная записка**

Вступительное испытание по экономике организации (магистратура) имеет целью проверить готовность абитуриента к освоению образовательной программы высшего образования, реализуемой Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт экономики и антикризисного управления».

Требования к абитуриенту предъявляются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и примерной программой дисциплины.

Вид вступительного испытания – экзамен. Продолжительность экзамена 90 минут. Экзамен проводится по билетам в устной форме с обязательным заполнением бланка листа устного ответа. Экзаменуемый отвечает на три теоретических вопроса, изложенных в билете, а также на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной шкале (табл.1).

Таблица 1

Формат проведения вступительного экзамена

Блок	Экзаменационный вопрос по блоку
1	Основы финансов организаций
2	Финансы промышленных предприятий
3	Отраслевые особенности экономики организаций

Заявление на апелляцию принимаются лично от абитуриента после объявления результатов экзамена.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Результат вступительного экзамена оцениваются экзаменационной комиссией по 5-балльной шкале. Критерии оценки ответов абитуриентов показаны в табл. 2.

Таблица 2

Критерии оценки на вступительном экзамене в магистратуру

Баллы	Критерии оценки ответа
5	Отличное знание рассматриваемого вопроса, полное раскрытие материала с незначительными неточностями
4	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, раскрытие материала с некоторыми неточностями
3	Достаточное знание рассматриваемых вопросов, но с заметными ошибками
2	Самое общее представление о рассматриваемой проблеме, отвечающее лишь минимальным требованиям. Грубые ошибки при ответе. Полное незнание рассматриваемого вопроса

## **СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **I. ОСНОВЫ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике. Предпринимательство – основа функционирования финансов организаций. Цели и функции организаций в условиях рынка. Факторы, влияющие на эффективное функционирование финансовой деятельности организаций. Государственное регулирование финансовой деятельности организаций в условиях рынка. Сущность и функции финансов организаций. Финансовая политика организаций. Место финансов предприятий в финансовой системе страны и их роль в формировании финансовых ресурсов и денежных средств. Принципы организации финансовых отношений предприятий. Влияние организационно-правовых форм и отраслевых особенностей на финансы предприятий.

### **II. ФИНАНСЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Финансовые ресурсы и денежные фонды организаций. Источники формирования и структура финансовых ресурсов организаций. Денежные фонды и резервы предприятий. Способы мобилизации предприятиями финансовых ресурсов на финансовом рынке. Финансовые обязательства организаций. Основные средства (основной капитал) организаций. Сущность основных средств (основного капитала) организации. Источники их формирования, состав и структура. Стоимость основных средств. Оценка и износ основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств. Амортизация основных средств, способы её начисления. Пути улучшения использования основных средств предприятий. Оборотные средства (оборотный капитал) предприятий. Сущность оборотных средств (оборотного капитала) предприятий, их состав и структура. Определение потребности предприятий в оборотных средствах. Эффективность использования оборотного капитала. Денежные доходы коммерческих предприятий и финансовые результаты их деятельности. Выручка от реализации продукции (работ, услуг), её состав структура и факторы роста. Сущность, функции и виды прибыли, её планирование, распределение и использование. Доходы и расходы организаций на производство и реализацию продукции, методы их учета. Классификация затрат организаций. Поток денежных средств предприятия. Организация финансовой работы на предприятии. Финансовая служба предприятия. Финансовое планирование.

### **III. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ.**

Специфика организации финансов предприятий сельского хозяйства. Порядок организации экономики строительства. Организация экономики транспорта. Особенности организации экономики торговли.