

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Приёмной комиссии  
Ректор ИЭАУ



А.Н. Ряховская  
2018 г.

**ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена по дисциплине «Менеджмент» для  
поступления в магистратуру ИЭАУ по направлению  
подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(квалификация (степень) «Магистр») по магистерской  
программе «Антикризисные стратегии и риски»**

Москва 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика программы.....	3
Формат проведения вступительного экзамена в магистратуру по дисциплине «Менеджмент».....	3
Критерии оценки.....	4
Примерные вопросы к вступительному экзамену в магистратуру по дисциплине «менеджмент».....	5
Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному экзамену .....	8

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по магистерской программе «Антикризисные стратегии и риски».

Вступительные экзамены в магистратуру проводятся в сроки, устанавливаемые в ежегодном приказе ректора ИЭАУ об организации приема в магистратуру института.

Цель экзамена — проверить подготовленность абитуриентов для обучения в магистратуре.

Вступительный экзамен в магистратуру по дисциплине «Менеджмент» является многокомпонентным, носит междисциплинарный характер и проводится в устной форме по билетам. В каждом билете содержатся задания по двум модулям: первый вопрос включает темы по основам менеджмента (первый блок); второй вопрос из второго модуля: стратегическому и финансовому менеджменту.

### **ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Вступительный экзамен проводится по билетам в устной форме с обязательным заполнением бланка листа устного ответа. Продолжительность экзамена 90 минут. В каждом билете содержатся по одному заданию из двух модулей.

Модуль 1 – Основы менеджмента.

Модуль 2 – Стратегический и финансовый менеджмент.

Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной шкале (табл.1).

## Формат проведения вступительного экзамена

Блок	Экзаменационный вопрос по блоку
1	Основы менеджмента
2	Стратегический и финансовый менеджмент

Заявление на апелляцию принимаются лично от абитуриента после объявления результатов экзамена.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Результат вступительного экзамена оцениваются экзаменационной комиссией по 5-балльной шкале. Критерии оценки ответов абитуриентов показаны в табл. 2.

## Критерии оценки на вступительном экзамене в магистратуру

Баллы	Критерии оценки ответа
5	Отличное знание рассматриваемого вопроса, полное раскрытие материала с незначительными неточностями
4	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, раскрытие материала с некоторыми неточностями
3	Достаточное знание рассматриваемых вопросов, но с заметными ошибками
2	Самое общее представление о рассматриваемой проблеме, отвечающее лишь минимальным требованиям. Грубые ошибки при ответе. Полное незнание рассматриваемого вопроса

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Примерный перечень вопросов определяет основные темы в области менеджмента, выносимые на экзамен. Билеты могут содержать вопросы по темам в более детализированном (расширенном) виде.

### **Примерный перечень вопросов, выносимых для проверки на вступительном экзамене по модулю «Основы менеджмента»**

1. Сущность менеджмента и его роль в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Функции менеджмента и их содержание.
3. Ведущие научные школы менеджмента.
4. Классические законы и принципы образования и существования организаций и организационных структур
5. Система классификации фирм в менеджменте.
6. Сущность и содержание теории жизненного цикла организации.
7. Ресурсы и ресурсное обеспечение деятельности предприятия. Технологии определения потребностей предприятия в ресурсном обеспечении.
8. Формирование и функционирование системы управления предприятием.
9. Основные виды организационных структур фирмы (предприятия).
10. Планирование и проектирование организационной структуры предприятия.
11. Принятие решений в организации: сущность и структура
12. Разработка, принятие и реализация управленческих решений: факторы, условия, этапы. Эффективность принятия управленческих решений.
13. Производство как звено в цепи создания стоимости продукта. Факторы повышения эффективности производства.
14. Маркетинговая деятельность предприятия. Система маркетинга предприятия.

15. Формирование системы менеджмента качества на современном предприятии.
16. Создание и функционирование информационной системы предприятия.
17. Система антикризисного управления предприятием: сущность, цель, задачи и содержание.
18. Место и роль управления проектами в системе менеджмента предприятия.
19. Роль контроля в деятельности организации, функции, принципы и инструменты его осуществления.
20. Понятие экономических отношений. Формальные и неформальные отношения членов организации.
21. Особенности управления персоналом предприятия
22. Системы мотивации и стимулирования труда работников предприятия.
23. Организационные коммуникации, их значение и типы
24. Сущность и значение организационной культуры, её основные черты и особенности.
25. Создание и функционирование информационной системы предприятия.

### **Примерный перечень вопросов,**

**выносимых для проверки на вступительном экзамене по модулю**

### **«Стратегический и финансовый менеджмент»**

1. Стратегический менеджмент: сущность и предпосылки возникновения.
2. Этапы развития и особенности стратегического менеджмента.
3. Этапы стратегического менеджмента: разработка миссии и целей
4. Внешняя среда организации: элементы, структура, характеристики.
5. Внутренняя среда организации: элементы и характеристики.
6. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
7. Этапы и принципы формирования стратегии.
8. Понятие и уровни стратегии организации. Стратегическая пирамида: корпоративный, деловой, функциональный и линейный уровни.

